

Indonesia adalah negara yang berkembang dan memiliki kekayaan alam yang berlimpah, jika masyarakat Indonesia bisa menjaga dan mempergunakannya dengan baik maka negara Indonesia bisa menjadi negara yang maju. Banyak terdapat pariwisata yang tidak kalah dengan negara lain, seperti salah satu contohnya yaitu pariwisata pulau komodo yang terdapat di Nusa Tenggara Timur, Indonesia.

Pulau komodo adalah satu pulau yang mengikuti kompetisi pemilihan secara global yang diadakan oleh *new seven wonders foundation*. Dengan kegiatan ini negara Indonesia memiliki strategi yaitu dengan strategi diplomasi publik Indonesia melalui promosi nasional, publik figur, dan propaganda.

Setelah terpilihnya pulau komodo sebagai salah satu finalis dari *new seven wonders of nature* maka masyarakat Indonesia sangat bangga dengan pengakuan ini. hal ini merupakan suatu kebanggaan yang luar biasa dan tentunya perekonomian Indonesia juga bertambah dengan kedatangan wisatawan internasional maupun domestik.

*Keywords : strategy, Public Diplomacy, propaganda, Komodo Island.*