

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULISAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	..xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
A. LANDASAN TEORI	11
1. KUALITAS PRODUK	11
2. HARGA.....	16
3. ATMOSFER.....	20
4. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	26

5. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	33
6. PENELITIAN TERDAHULU	36
7. KERANGKA KONSEPTUAL	44
8. HIPOTESIS.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. RANCANGAN PENELITIAN	46
B. OBYEK PENELITIAN.....	46
C. POPULASI	46
D. SAMPLING DAN TEKNIK SAMPLING.....	47
E. JENIS PENELITIAN	47
F. PROSEDUR PENGAMBILAN DATA.....	47
G. DEFINISI OPERASIONAL	48
H. TEKNIS ANALISIS DATA	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. ANALISIS DESKRIPTIF	59
B. ANALISIS KUANTITATIF	66
C. PEMBAHASAN	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 2.1 Definisi Operasional	50
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas	53
Tabel 3.2 Hasiluji Reabilitas	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pengunjung	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pengunjung....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	62
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga	63
Tabel 4.7 Deskripsi Varabel Atmosfer	64
Tabel 4.8 Deskripsi Varabel Keputusan pembelian	65
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 5.0 Hasil Uji F	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Kottler (2007)	27
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner	79
LAMPIRAN 2 Data 30 Responden.....	84
LAMPIRAN 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	89
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data.....	94
LAMPIRAN 5 Karakteristik Responde.....	106
LAMPIRAN 6 Hasil Regresi.....	113