

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
ATMOSFER CAFÉ TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
COFFE SHOP MATO DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

M. HAQI ARROZIQ

NIM . 141110090

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal 9 September 2016

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji
/ Pembimbing Utama I**

Penguji I

Dr. Wisnalmawati, MM

Dr. Yuni Istanto, M.si

**Ketua Penguji
/ Pembimbing Utama II**

Penguji II

Dwi Hari Laksana, SE ,MM

Drs. Didit Herlianto, M.Si

Mengetahui
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan Manajemen
Ketua
an. Sesjur Manajemen

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIK 2 1706 950021 1