

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
ATMOSFER CAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
COFFE SHOP MATO DI YOGYAKARTA**

**M. HAQI ARROZIQ**

**NIM: 141110090**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta**

**[Haqi.arroziq@gmail.com](mailto:Haqi.arroziq@gmail.com)**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan atmosfer cafe terhadap keputusan pembelian pada coffe shop mato di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana data dan informasi dikumpulkan melalui survey dengan alat bantu kuesioner dan alat bantu kepustakaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling yaitu kepada 100 pelanggan coffe shop mato di Yogyakarta. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian secara bersama-sama, kualitas produk, harga, atmosfer cafe mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 30,3% dan sisanya 69,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakuakn, disimpulkan bahwa kualitas produk, harga, dan atmosfer cafe memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: kualitas produk, harga, atmosfer cafe, keputusan pembelian