

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
ATMOSFER CAFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
COFFE SHOP MATO DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M.HAQI ARROZIQ

NIM. 141110090

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016