

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN *STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT* (SWOT) DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) UNTUK MENINGKATKAN PROFIT

Oleh:

Ady Yuliawan  
122090028

Telah disetujui dan disahkan  
pada tanggal: 2-9-2016

Dosen Pembimbing I



Trismi Ristyowati S.T., M.T.,  
NIK 2 7708 02 0236 1

Dosen Pembimbing II



Ahmad Muhsin S.T., M.T., M.Eng.,  
NIK 2 7912 11 029 1

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Teknik Industri  
Fakultas Teknik Industri  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Sadi, S.T., M.T.  
NIK 2 7103 98 0194 1