

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai studi kasus kerjasama antara PT PLN dan Transparency International Indonesia dalam implementasi nilai-nilai *Good Corporate Governance* (GCG) pada tahun 2012-2014. Pada penjelasan skripsi ini penulis menggunakan teori *Good Governance*, *Good Corporate Governance* dan *Non-Governmental Organization* untuk menjelaskan mengenai bagaimana peran Transparency International Indonesia dalam kerjasama dengan PT PLN dan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja PT PLN. Data yang digunakan oleh penulis menggunakan sumber yang berasal dari buku, literatur, jurnal, media massa, internet, dan wawancara dengan narasumber.

Kesimpulan dalam skripsi ini menjelaskan bahwa dengan adanya kerjasama ini implementasi GCG di PT PLN sudah semakin baik dari segi pengadaan barang dan jasa serta administrasi pelayanan pelanggan. Meskipun belum sepenuhnya berjalan namun nilai nilai GCG yang diterapkan di PT PLN sudah membawanya menjadi BUMN yang lebih baik.

Kata Kunci: GCG, BUMN