

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2013-2015)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**RIKZA FAHRUNISA**

**142120129**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**