

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pengertian Saham.....	11
2.1.2 Analisis Fundamental dan Teknikal.....	14

2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	16
2.1.4 <i>Signaling Theory</i> (Teori Signal)	17
2.1.5 Profitabilitas	17
2.1.4.1 <i>Return on Assets</i> (ROA).....	18
2.1.4.2 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	19
2.1.4.3 <i>Return on Sales</i> (ROS)	19
2.1.6 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	20
2.1.5.1 Manfaat EVA	21
2.1.5.2 Keunggulan dan Kelemahan EVA	22
2.1.5.3 Strategi Meningkatkan EVA.....	24
2.1.5.4 Tolak Ukur Penilaian Kinerja Keuangan EVA...	25
2.1.5.5 Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>)	25
2.1.5.6 Konsep <i>Economic Value Added</i> (EVA)	27
2.1.6 MVA (<i>Market Value Added</i>).....	28
2.1.6.1 Pengertian MVA	28
2.1.6.2 Keunggulan dan Kelemahan MVA.....	28
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.4.1 Profitabilitas	35
2.4.1.1 <i>Return on Assets</i> (ROA)	36
2.4.1.2 <i>Return on Equity</i> (ROE)	38
2.4.1.3 <i>Return on Sales</i> (ROS)	39
2.4.1.4 <i>Economic Value Added</i> (EVA)	39
2.4.1.5	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis dan Sumber Data	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.3 Variabel Penelitian	42
3.3.1 Variabel dan Operasionalisasi Penelitian	42
3.3.2 Variabel Terikat atau Variabel Dependen	42

3.3.3 Variabel Bebas atau Variabel independen.....	43
3.4 Prosedur Pengambilan Data	47
3.5 Model Analisis.....	48
3.6 Analisis StatistiaK Deskriptif.....	49
3.7 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.1 Uji Normalitas	50
3.7.2 Uji Multikolinearitas	50
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.7.4 Uji Autokorelasi	51
3.8. Tahapan Pengujian Hipotesis Penelitian	51
3.8.1 Uji F	52
3.8.2 Uji-t	53
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Diskripsi Penelitian	54
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	59
4.3.3 Uji Multikolinearitas	59
4.3.4 Uji Heteroskedastistas.....	61
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.5 Pengujian Hipotesis	64
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pertama (Uji F)	64
4.5.2 Pengujian Hipotesisi Kedua (Uji t)	65
4.6 Pembahasan dan Analisis Data.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
4.1 Data Hasil Pemilihan Sampel	58
4.2 Statistik Deskriptif	59
4.3 Hasil Uji Normalitas	62
4.4 Hasil Uji Autokorelasi	63
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.6 Hasil Uji Glejser	65
4.7 Hasil Analisis Regresi.....	67
4.8 Hasil Analisis Uji F	69
4.9 Hasil Analisis Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
------------------------------------	----