

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Rasio Profitabilitas, EVA dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui website www.idx.co.id dan *closing price* melalui website www.yahoofinance.com. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 69 perusahaan manufaktur dengan total sampel sebanyak 276 selama empat tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda. Variabel dalam penelitian ini adalah Rasio Profitabilitas yang diukur menggunakan proksi ROA, ROE, ROS, EVA dan MVA sebagai variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah harga saham. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel ROA, ROE, ROS, EVA dan MVA berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial Variabel ROA dan ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan ROS, EVA dan MVA berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: Rasio Profitabilitas, EVA, dan MVA terhadap Harga Saham.