

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	19

C. Hubungan Antar Variabel	21
D. Kerangka Konseptual.....	24
E. Hipotesis	26

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	27
B. Obyek Penelitian.....	27
C. Populasi.....	27
D. Jumlah Sampel dan Teknik Sampling	28
E. Jenis Penelitian Data	29
F. Metode Pengumpulan Data	29
G. Definisi Operasional Variabel	30
H. Skala dan Pengukuran Variabel.....	32
I. Uji Instrumen Penelitian	34
J. Teknik Analisis Data	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	41
B. Pembahasan	52

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	60
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top Brand <i>Online Shop</i>	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Elektronik.....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	44
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Harga	45
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan	46
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan.....	46
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Pembelian Ulang ..	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hal-hal yang Dipertimbangkan Dalam Menetapkan Harga	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Data 30 Responden.....	65
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	67
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	71
Lampiran 5 Data 100 Responden.....	74
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	78
Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	80
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83