

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA  
ONLINE DI SITUS LAZADA  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**MIKDHAR ILHAM**

**NIM. 141 120 100**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2016**