

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA
ONLINE DI SITUS LAZADA
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MIKDHAR ILHAM

NIM. 141 120 100

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016