

ABSTRAK

Sebagai alat komunikasi keberadaan handphone kini semakin populer. Hal itu ditunjukkan dengan pertumbuhan penjualan handphone yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Pertumbuhan itu diimbangi dengan banyaknya vendor handphone yang bersaing pasar di Indonesia. Sampai tahun 2013 tercatat ada 20 vendor yang berebut pasar Indonesia. Padahal satu vendor mempunyai type handphone yang cukup banyak. Hal itu menimbulkan peluang terjadinya kebingungan bagi calon pembeli untuk memilih handphone yang tepat. Dengan merancang aplikasi rekomendasi pembelian handphone berbasis web, diharapkan dapat menentukan handphone yang tepat bagi para calon pembeli.

Mekanisme kerja system ini adalah dengan meminta masukan kriteria yaitu harga, ukuran layar, jenis layar, *operating sistem*, *memory internal*, kapasitas baterai, *ram*, kamera, *standby* dan *talk time*. Hasil keluarannya akan berupa rekomendasi handphone terurut dari yang tertinggi sampai rendah berdasarkan kriteria handphone dengan pabrikan yang sama maupun pabrikan yang berbeda dengan menggunakan metodologi waterfall.

Dari analisis perancangan dan implementasi yang telah dilakukan, telah berhasil dibuat Aplikasi Rekomendasi Pembelian Handphone Berbasis Web. Aplikasi ini berfungsi sebagai media pertimbangan untuk membeli handphone.

ABSTRACT

As a communication tool, where mobile phones are now becoming more popular. This was evidenced by the growth of mobile phone sales that has been increase from year to year. This growth was offset by the number of mobile phone vendors which compete in the Indonesian market. Until the year 2013 has been recorded 20 vendors which compete for the Indonesian market. In fact, the mobile phone vendors has the type of phone that is quite a lot. It raises the possibility of confusion for prospective buyers to choose the right mobile phone. By designing the application of web-based mobile phone purchase recommendations, it is expected to determine the proper phone for prospective buyers.

The mechanism of the system is by requesting input criteria such as price, screen size, screen type, operating system, internal memory, battery capacity, ram, camera, standby and talk time. The output is a mobile recommendation that ordered from highest to low based on the criteria of the mobile phone with the same manufacturer or different manufacturers by using a waterfall methodology.

From the analysis of the design and implementation has been done, successfully created The Application of Web-Based Mobile Phone Purchase Recommendations. The application serves as a media advisory to buy mobile phones.