

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
HALAMAN GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11

1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.4.3 Manfaat Teoritis .....	12
1.5 Kerangka Pemikiran .....	12
1.5.1 Pendekatan Kritis.....	12
1.5.2 Analisis Wacana Kritis .....	14
1.5.3 Teori Hegemoni.....	16
1.5.4 Model Analisis Wacana Van Dijk.....	18

## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Produk Media Massa .....	21
2.2 Buku .....	25
2.3 Konstruksi Realitas Media Massa .....	31
2.4 Batasan Analisis Wacana Kritis .....	33
2.5 Wacana Ideologi dan Hegemoni .....	35
2.6 Wacana Ideologi dan Hegemoni dalam Buku .....	37
2.7 Penelitian Terdahulu .....	40
2.7.1 Analisis Wacana Kritis Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono sebagai Politikus dalam Buku <i>Pak Beye dan Politiknya</i> Terbitan PT. Kompas Media Nusantara .....	40

2.7.2	Role Model dalam Majalah Anak (Analisis Wacana Kritis Rubrik Profil Majalah Bobo Tahun 2015 dan 2013 tentang Selebritas Dewasa di Dunia Hiburan).....	42
-------	---	----

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Obyek Penelitian .....	47
3.3	Sumber Data.....	50
3.3.1	Data Primer .....	50
3.3.2	Data Sekunder .....	50
3.4	Teknik Analisa Data.....	51
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56

### **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Media Objek Penelitian .....	58
4.1.1	Profil Tempo Institute .....	58
4.1.1.1	Sejarah Berdirinya Tempo Group.....	58
4.1.1.2	Visi dan Misi Tempo Group .....	61
4.1.1.3	Nilai Tempo .....	62
4.1.1.4	Tempo Institute .....	62
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.2.1	Latar Belakang Terbitnya Buku <i>Surat dari dan untuk Pemimpin</i> ....	64

4.2.1.1	Program “Menjadi Indonesia” .....	65
4.2.2	Buku <i>Surat dari dan untuk Pemimpin</i> .....	70
4.2.2.1	Proses Pembuatan Buku <i>Surat dari dan untuk Pemimpin</i> ...	72
4.2.2.2	Proses Pemilihan <i>Public Figure</i> .....	74
4.2.2.3	Penambahan Jumlah <i>Public Figure</i> di Edisi Kedua .....	75
4.2.2.4	Kalangan Pembaca Buku .....	76
4.2.3	Hasil Penelitian.....	78
4.2.3.1	Analisis Teks .....	78
4.2.3.1.1	Goenawan Mohamad – Menjadi Indonesia (Halaman 15) .....	78
4.2.3.1.2	Addie M.S. – Surat Addie M.S. (Halaman 28) ....	85
4.2.3.1.3	Teten Masduki – Melawan Korupsi: Pekerjaan Tanpa Akhir (Halaman 81) .....	94
4.2.3.1.4	Anies Baswedan – Kepada Pemimpin dan Calon Pemimpin Masa Depan Indonesia (Halaman 86) .....	101
4.2.3.1.5	Joko Widodo – Tanpa Judul (Halaman 196) .....	107
4.2.3.1.6	Susi Pudjiastuti – Pemuda Pemimpin Masa Depan (Halaman 310) .....	113
4.2.3.1.7	Yayuk Basuki – Anak Muda Indonesia (Halaman 358) .....	121

4.2.3.1.8	Andrea Hirata – Untuk Kawanku Pemimpin, Aku Rindu (Halaman 362) .....	128
4.2.3.1.9	Joko Anwar – Tanpa Judul (Halaman 378) .....	133
4.2.3.1.10	Aleta Baun – Hutan, Rambut, dan Urat Kami (Halaman 396) .....	137
4.2.3.2	Analisis Kognisi Sosial .....	143
4.2.3.3	Analisis Konteks Sosial .....	157
4.2.4	Pembahasan .....	160

## **BAB 5 PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	169
5.2	Saran .....	171

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Data Anggota Penerbit Ikatan Penerbit Indonesia .....	27
<b>Tabel 3.1</b> Surat yang Dianalisis.....	48
<b>Tabel 3.2</b> Elemen Wacana Van Dijk .....	52
<b>Tabel 3.3</b> Skema Penelitian dan Metode Kerangka Van Dijk .....	54
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Analisis Surat Goenawan Mohamad .....	78
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Analisis Surat Addie M.S . .....	85
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Analisis Surat Teten Masduki.....	94
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Analisis Surat Anies Baswedan .....	101
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Analisis Surat Joko Widodo .....	107
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Analisis Surat Susi Pudjiastuti .....	113
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Analisis Surat Yayuk Basuki .....	121
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Analisis Surat Andrea Hirata .....	128
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Analisis Surat Joko Anwar .....	133
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Analisis Surat Aleta Baun .....	137

## HALAMAN GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Bagan Kerangka Pemikiran .....	18
<b>Gambar 2.1</b> Diagram Produksi Judul Baru Penerbit Ikapi Tahun 2015 .....	28
<b>Gambar 3.1</b> Pendekatan Kognisi Sosial Teun A. Van Dijk .....	51