

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Penawaran Umum Perdana (<i>Go Public</i>).....	7
2.1.2. <i>Underpricing</i>	9
2.1.3 Teori yang menjelaskan <i>Underpricing</i>	11
2.1.3.1 <i>Asymetry Information Theory</i>	11
2.1.3.2 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>underpricing</i>	14
2.1.4.1 Reputasi Penjamin Emisi (<i>Underwriter</i>).....	14
2.1.4.2 Reputasi Auditor.....	18
2.1.4.3 <i>Return On Asset</i>	22
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3. Pengaruh Antar Variabel	29
2.3.1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> dengan <i>Underpricing</i>	29
2.3.2. Pengaruh Reputasi Auditor dengan <i>Underpricing</i>	30

2.3.3.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> dengan <i>Undepricing</i>	31
2.4	Kerangka Konseptual	31
2.5	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1.	Rancangan Penelitian	34
3.2.	Populasi	34
3.3.	Sampel dan Teknik Sampling.....	34
3.4.	Jenis Data Penelitian.....	36
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5.1.	Variabel <i>Dependen</i>	36
3.5.2.	Variabel <i>Independen</i>	37
3.5.2.1.	Reputasi <i>Underwriter</i>	37
3.5.2.2.	Reputasi Auditor.....	37
3.5.2.3.	<i>Return On Asset</i>	37
3.6.	Metode dan Analisis data	38
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1.	Uji Autokorelasi	40
3.6.2.2.	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.3.	Pengujian Hipotesis.....	42
3.6.3.1.	Uji Statistik F.....	42
3.6.3.2.	Uji Koefisien Determinasi.....	43
3.6.3.3.	Uji Parsial (Uji T).....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Data Penelitian	45
4.2.	Analisis dan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.2.1.	Uji Autokorelasi.....	48
4.2.2.2.	Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.2.4.	Uji Statistik F.....	51
4.2.5.	Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.2.6.	Uji Hipotesis.....	52
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Tabel Durbin Watson	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	49
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Regresi Berganda	50
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan yang Dijadikan Sampel.....	63
Lampiran 2 Variabel-Variabel Penelitian	65
a. Tingkat <i>Underpricing</i>	65
b. Variabel Reputasi <i>Underwriter</i>	67
c. Variabel Reputasi Auditor.....	79
d. Variabel ROA.....	82
Lampiran 3 Hasil Regresi	84