

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI *AUDITOR* DAN
RETURN ON ASSETS TERHADAP *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN
INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2010-2015**

CHRISTINA EPY PUTRIASIH

NIM: 141120118

Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Christina_epy@yahoo.com

ABSTRAK

Underpricing adalah suatu fenomena harga saham di pasar perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga penutupan pada hari pertama yang terjadi di pasar sekunder. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi *underwriter*, reputasi auditor dan ROA terhadap *underpricing*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015 sebanyak 142 perusahaan sedangkan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 69 perusahaan. Analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* dan reputasi auditor dapat memperkecil *underpricing* sedangkan ROA tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *Return On Assets* (ROA)

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI *AUDITOR* DAN
RETURN ON ASSETS TERHADAP *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN
INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2010-2015**

CHRISTINA EPY PUTRIASIH

NIM: 141120118

Majoring in Economic Manajemen

Faculty of Economic and Business UPN “Veteran” Yogyakarta

Christina_epy@yahoo.com

ABSTRACT

Underpricing is a phenomenon of in stock value from the initial offering price to the first-day closing price, where the price below from its market value. The underpricing’s research is purposed to determine the effect of underwriter reputation, auditor reputation, and retun on asset (ROA). A number of 142 companies that perform Initial Public Offerint (IPO) on the Indonesia Stock Exchange from 2010 until 2015, were used as population. In this study, we applied purposive sampling technique that have a specific criteria, so the sample obtained were 64 companies and its analysis is multiple regression. Hypothesis of test results in this study indicated that underwriter reputation and auditor reputation could minimize the level of underpricing, while the ROA have no effect on underpricing.

Keywords: underpricing, underwriter reputation, auditor reputation and return on asset (ROA)