

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh biaya keagenan, risiko pasar dan kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014.

Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dimana penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan *teknik Purposive Sampling* dan analisis yang di gunakan menggunakan uji f dan uji t simultan parsial.

Hasil dari ketiga hipotesis penelitian ini adalah (1) biaya keagenan, risiko pasar dan kesempatan investasi secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen, (2) biaya keagenan berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan (3) risiko pasar berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Kata kunci : *kebijakan dividen, perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, biaya keagenan, risiko pasar dan kesempatan investasi.*