

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis, khususnya pada bidang Teknologi Informasi, banyak usaha yang dilakukan perusahaan atau individu untuk meningkatkan penjualan. Salah satunya dengan melakukan promosi melalui berbagai media. Namun tidak semuanya memiliki media untuk melakukan promosi dari produk-produk yang telah mereka ciptakan. Untuk itu akan lebih baik jika ada sebuah media yang mampu menampung produk-produk dari beberapa individu atau perusahaan tersebut, sehingga produk-produk yang telah dibuat mampu dilihat dan dinikmati banyak orang. Dengan adanya media tersebut, banyak *developer* bisa mempromosikan produk mereka dan mendapat keuntungan dari hasil penjualan tersebut. Transaksi yang terjaid menggunakan sistem poin, sehingga para pembelinya harus menjadi anggota dan melakukan deposit untuk mendapatkan poin. Produk yang dijual pun dihargai dengan poin, dan anggota yang membelinya akan berkurang poinnya sesuai besar poin produk tersebut. Dari data transaksi yang ada, bisa digali informasi-informasi yang tersembunyi untuk dilakukan analisis. Salah satu caranya adalah dengan menggunakan teknik *Data Mining* dengan metode *Market Basket Analysis*. Dengan informasi yang ditemukan, diharapkan mampu digunakan untuk mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif.

Metodologi yang digunakan dalam mengembangkan aplikasi ini adalah *Market Basket Analysis*. Metode tersebut mampu menghasilkan sebuah informasi mengenai siapa sebenarnya konsumen, dan mengapa konsumen tersebut melakukan transaksi pada produk-produk tertentu.

Aplikasi ini akan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* CodeIgniter, MySQL sebagai basis data, NetBeans untu *Code Editornya*, dan Toad for MySQL untuk *database managernya*.