

ABSTRAK

Sekarang ini, teknologi informasi sedang berkembang dengan pesat yang memungkinkan semua orang dapat mengakses sebuah informasi melalui jaringan internet. Perindustrian tekstil saat ini sangat diuntungkan dengan banyaknya usaha konveksi atau distro yang dimana banyak dinikmati oleh kalangan masyarakat terutama anak muda. Selama ini dalam sebuah distro dalam pemilihan produk masih memilih secara manual. Konsumen hanya dapat memilih kaos dengan desain: warna, line kaos dan model yang telah dipajang atau didisplay. Konsumen tidak dapat memilih desain warna dan model kaos sesuai yang diinginkan. Oleh karena itu, dibuatlah suatu aplikasi motif desain kaos distro.

Pada skripsi ini telah dapat dibuat aplikasi sebagai media penjualan yang bersifat offline. Metode yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan aplikasi ini adalah metode waterfall. Aplikasi ini dibuat dengan Adobe dreamweaver CS4, xampp.

Aplikasi ini merupakan alternatif media penjualan yang pada mulanya masih bersifat konvensional. Layanan yang diberikan antara lain, pemesanan, pembayaran dan pendesainan motif kaos. Pada aplikasi ini konsumen dapat mendesain motif sendiri, melakukan pemesanan dan pembayaran.