

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Berita Acara	ii
Lembar Pengeesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstract	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Struktur Modal	10
2.2 Struktur Aktiva	13
2.3 Profitabilitas	14
2.4 Ukuran Perusahaan	16
2.5 <i>Growt Opportunity</i>	17
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Pemikiran	24
2.8 Pengembangan Hipotesis	25
2.8.1 Struktur Aktiva dan Struktur Modal	25

2.8.2	Profitabilitas dan Struktur Modal	26
2.8.3	Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal	27
2.8.4	<i>Growth Opportunity</i> dan Struktur Modal	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel.....	29
3.1.1	Populasi	29
3.1.2	Sampel	29
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	30
3.3	Variabel dan Operasionalisasi Variabel penelitian.....	30
3.3.1	Variabel Independen	31
3.3.1.1	Struktur Aktiva	31
3.3.1.2	Profitabilitas	31
3.3.1.3	Ukuran Perusahaan	32
3.3.1.4	<i>Growth Opportunity</i>	32
3.3.2	Variabel Dependen	32
3.3.2.1	Struktur Modal	32
3.4	Teknik Analisis Data	32
3.5	Penguji Asumsi Klasik	33
3.5.1	Uji Normalitas	34
3.5.2	Uji Multikolinieritas	35
3.5.3	Uji Autokorelasi	35
3.5.4	Uji Heteroskedastisitas	36
3.6	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.1	Koefisien Determinasi	38
3.6.2	Uji Coefisient.....	38
3.6.3	Uji Anova Regresi	39

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data Penelitian	40
4.2	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	41
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	43

4.2.2.1	Pengujian Normalitas	43
4.2.2.2	Pengujian Multikolinearitas	44
4.2.2.3	Pengujian Autokorelasi	45
4.2.2.4	Pengujian Heteroskedastisitas	46
4.2.3	Analisi Regresi Linier Berganda	47
4.2.4	Pengujian Hipotesis	49
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.2.4.2	Uji Anova Regresi	51
4.2.4.3	Uji Coefesient	49
4.3	Pembahasan	52
4.3.1	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	52
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	52
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	53
4.3.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	55
5.2	Keterbatasan	55
5.3	Saran	56
Daftar Pustaka		57
Lampiran 1		62
Lampiran 2		63
Lampiran 3		64