

Skripsi Berjudul

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DI MEDIASI OLEH MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN
CLOTHING LOCAL STARCROSS
YOGYAKARTA**

(Survey pada konsumen *clothing local Starcross*, Yogyakarta)

Disusun Oleh :

DEDY WAHYUDI

NIM. 141110048

Telah Dipertahankan Di Depan Penguji, Pada Tanggal 05 Agustus 2016, Dan Dinyatakan
Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua Penguji/
Dosen Pembimbing Utama I**

Dra. Chaula Anwar, MM

Dosen Penguji I

Dr. Dyah Sugandini, M.Si

Dosen Pembimbing Utama II

Danang Yudhiantoro, SE, M.Si

Dosen Penguji II

Drs. Abdul Ghofar, M.Si

**Mengetahui,
UPN "V" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Koordinator**

Hassa Nurrohim KP, SE, M.Si

NIK: 2 7011 98 0187 1