

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DI MEDIASI OLEH MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN
CLOTHING LOCAL STARCROSS
YOGYAKARTA**

(Survey pada konsumen *clothing local Starcross*, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

DEDY WAHYUDI

NIM: 141110048

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016