

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11

A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Persepsi Harga.....	18
3. Kualitas Pelayanan	21
4. Kualitas Produk.....	23
5. Citra Lokasi.....	26
6. Loyalitas Konsumen.....	28
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Hubungan Antar Variabel	42
D. Kerangka Pemikiran.....	46
E. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III. METODE PENELITIAN.....	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	48
C. Populasi	49
D. Sampel dan Teknik Sampel.....	49
E. Jenis Data Penelitian	50
F. Prosedur Pengambilan Data	50

G. Operasional Variabel.....	51
1. Identifikasi variabel.....	51
2. Definisi operasional variabel penelitian.....	52
H. Skala Pengukuran Variabel.....	58
I. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	59
J. Metode Analisis Data.....	59
K. Teknik Analisis	60
L. Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Analisis Diskriptif Responden	63
2. Uji Instrumen	72
3. Pengujian Hipotesis.....	76
B. Pembahasan.....	80
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.6 Rata-rata Penghasilan / Uang Saku Per Bulan	67
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	69
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan.....	69
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Citra Lokasi.....	71
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Loyalitas Konsumen	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Lokasi	74

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Realibilitas.....	75
Tabel 4.18 Hasil Analisa Regresi Berganda.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.3 Hal-hal Yang Dipertimbangkan Dalam Penetapan Harga	20
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	95
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban 30 Responden.....	101
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	110
Lampiran 4 Rekapitulasi jawaban 128 Responden	116
Lampiran 5 Analisis Regresi Berganda	141
Lampiran 6 Analisis Deskriptif Responden.....	14

