

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEY PADA
KONSUMEN KULINER KARTIKA SARI DI MAGELANG)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Arda Adiastra

NPM. 141120023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2016