

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEY PADA
KONSUMEN KULINER KARTIKA SARI DI MAGELANG)**

Oleh :

ARDA ADIASTRA

No. Mhs : 141120023

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

adiastraarda@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, kualitas produk dan citra lokasi terhadap loyalitas pelanggan kuliner kartika sari di magelang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung kuliner Kartikasari dari mulai diresmikan pada tanggal 2 Oktober 2014 sampai penelitian ini mulai dilakukan.. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa 1) pengaruh persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan berpengaruh signifikan. 2) pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan berpengaruh signifikan. 3) pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan berpengaruh signifikan. 4) pengaruh citra lokasi terhadap loyalitas pelanggan berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Harga, layanan, produk, lokasi dan loyalitas