

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10

B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel	
Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian.....	18
Hubungan Iklan Televisi dan Keputusan Pembelian.....	25
D. Kerangka Pemikiran Teoritis	29
E. Hipotesis	29

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	31
B. Populasi	31
C. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	31
D. Jenis Data dan Prosedur Pengambilan Data	32
E. Variabel Penelitian	33
F. Definisi Operasional Variabel	33
G. Skala dan Pengukuran Variabel	34
H. Uji Instrumen Penelitian	35
I. Teknik Analisis Data	37

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	42
1. Analisis Deskripsi Responden	42
2. Analisis Deskriptif pada Variabel Penelitian	45
3. Hasil Analisis Kuantitatif	47
B. Pembahasan	53

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 57

B. Saran 58

DAFTAR PUSTAKA 59

LAMPIRAN 61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Top Brand Situs Online Reservasi Hotel	3
Tabel 2.3 Periklanan Televisi Kekuatan dan Keterbatasanya	22
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas 30 Responden	35
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas 30 Responden	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	45
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Iklan Televisi	46
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.8 Coefficients	47
Tabel 4.9 Anova	50
Tabel 4.10 Koefisiensi Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	13
Gambar 2.2 Hal-hal yang Dipertimbangkan Dalam Menetapkan Harga	17
Gambar 2.4 Gambar Kerangka Konseptual	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	62
Lampiran 2 Daftar 30 Responden	64
Lampiran 3 Hasil Uji Valid dan Realibilitas 30 Responden	66
Lampiran 4 Data 200 responden	67
Lampiran 5 Deskripsi 200 Responden	74
Lampiran 6 Hasil Deskripsi Setiap Variabel Data 200 Responden	75
Lampiran 7 Hasil uji regresi linear berganda, uji t, uji F dan Koefisiensi Determinasi	76