

**PENGARUH HARGA DAN IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA PEMESANAN HOTEL SECARA *ONLINE*
MELALUI SITUS TRAVELOKA PADA KONSUMEN
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HARDIN WILDAN HAKIM

NIM. 141 120 015

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**