

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN HARGA TERHADAP MINAT

BELI KONSUMEN PADA PRODUK HYDRO COCO

(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun oleh :

Muhammad Lulu Fahlevie

152090031

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016