

**PENGARUH PRAKTIK *TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)* TERHADAP
KINERJA OPERASIONAL USAHA KECIL MENENGAH SENTRA KERAJINAN
KULIT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

HENARKO RIZKYA ASMARA

NPM: 141110118

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(henarko_as@yahoo.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilaksanakan di UKM Sentra Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta yang berlokasi di 5 Kecamatan yaitu Desa Patangpuluhan Kecamatan Wirobrajan, Desa Keparakan Kecamatan Mergangsan, Kecamatan Sleman, Kecamatan Umbulharjo dan Desa Manding Kecamatan Bantul. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Praktik *Total Quality Management (TQM)* Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Pada Usaha Kecil Menengah Sentra Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini adalah pemilik sekaligus pengelola yang berjumlah 98 UKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Sampling jenuh atau sensus sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 92 UKM. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel praktik TQM meliputi: kepemimpinan, Pengetahuan dan proses manajemen, pelatihan, manajemen mutu pasokan, fokus pada pelanggan dan perencanaan kualitas strategis secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja operasional perusahaan UKM. Sedangkan secara parsial variabel kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, variabel pengetahuan dan proses manajemen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, variabel pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, variabel manajemen mutu pasokan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja, variabel fokus pada pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, variabel perencanaan kualitas strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja operasional UKM.

Kata Kunci: *Total Quality Management*, kepemimpinan, Pengetahuan dan proses manajemen, Pelatihan, Manajemen mutu pasokan, Fokus pada pelanggan, Perencanaan kualitas strategis, Kinerja Operasional UKM.