

**PENGARUH *DIVIDEN PER SHARE*, *RETURN ON EQUITY*, STRUKTUR MODAL,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2012-2014**

DENI NOVITASARI

NPM : 141120171

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

deninovitasari225@yahoo.com

ABSTRAKSI

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Dividen Per Share*, *Return On Equity*, struktur modal, dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama terhadap harga saham. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Dividen Per Share*, *Return On Equity*, struktur modal, dan pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap harga saham. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian perusahaan manufaktur *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mencatatkan sahamnya (*listing*) pada periode 1 Januari 2012 sampai 31 Desember 2014. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Dividen Per Share*, *Return On Equity*, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham (*CP*). Hal ini berarti, jika *Dividen Per Share*, *Return On Equity*, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan mengalami peningkatan secara bersama-sama, maka Harga Saham (*CP*) juga akan mengalami peningkatan. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Dividen Per Share* dan *Return On Equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham (*CP*). Hal ini berarti, jika *Dividen Per Share* dan *Return On Equity* mengalami peningkatan secara parsial, maka Harga Saham (*CP*) juga akan mengalami peningkatan.

Kata kunci : *Dividen Per Share*, *Return On Equity*, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham.