

## ABSTRAKSI

**DIMAS EDY N. Pengaruh *Quality Of Work Life* Terhadap *Stress* Kerja Dan Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada *Turnover Intention* Pada Karyawan Dealer Nissan Cabang Mlati Di Yogyakarta. (Dibimbing oleh Ibu Dra. Krisnandini Wahyu P, M.Si, SE, M.Si dan Ibu Dra. Hj. Istiana Rahatmawati, M.Si)**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Tujuan utama perusahaan untuk mencapai laba maksimum. Agar tujuan perusahaan dapat tercapai maka perusahaan harus mempunyai efektivitas yang tinggi. Kebijakan perusahaan mempunyai pengaruh yang kuat terhadap kepuasan kerja dalam melakukan kegiatan perusahaan, oleh karena itu perusahaan harus dapat menentukan suasana dalam membentuk iklim perusahaan yang baik, sehingga membawa dampak pada kepuasan kerja yang tinggi pula. *quality of work life* karyawan merupakan salah satu tujuan penting dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pegawai. *quality of work life* dapat didefinisikan sebagai persepsi karyawan tentang kesejahteraan mental dan fisiknya ketika bekerja. Banyak perusahaan yang bergerak dalam bidang transportasi ataupun yang mencari laba. Kemajuan teknologi dalam segi transportasi dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai media bisnisnya, salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan mobil adalah dealer Nissan. Ada beberapa gejala yang menandai kepuasan kerja pada dealer Nissan Mlati turun, adanya karyawan yang mempunyai ide – ide baru yang inovatif, seperti tentang cara pemasarannya tetapi tanggapan dari manajer tidak sesuai dengan yang diharapkan karyawan. Perusahaan yang memiliki tingkat *turnover* yang tinggi mengindikasikan bahwa karyawan tidak betah bekerja di perusahaan tersebut. Jika dilihat dari segi ekonomi tentu perusahaan akan mengeluarkan *cost* yang cukup besar karena perusahaan sering melakukan rekrutmen yang biayanya sangat tinggi, pelatihan dan mengurus tenaga serta biaya dan hal lain yang mempengaruhi suasana kerja menjadi kurang menyenangkan. Berdasarkan keadaan tersebut dan melihat begitu pentingnya *turnover intention* yang dipengaruhi oleh variabel *quality of work life* terhadap stress kerja dan

kepuasan kerja, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada dealer Nissan Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *quality of work life* terhadap *stress* kerja dan kepuasan kerja serta dampaknya pada *turnover intention* pada karyawan Dealer Nissan Cabang Mlati di Yogyakarta. Setelah dilakukan tinjauan pustaka dan penyusunan hipotesis data yang dilakukan melalui metode kuisioner terhadap 138 responden.