

## **ABSTRAK**

Disusun Oleh:  
Fatma Dianitasari  
142120154

Desen Pembimbing:  
**Rusherlistyani, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., CA**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan *leverage*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba yang diukur menggunakan discretionary accrual. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dari seluruh perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015. Populasi yang digunakan sebanyak 16 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 8 perusahaan. Model dan teknik analisis data menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan untuk leverage terbukti berpengaruh terjadinya manajemen laba.

**Kata Kunci: Kepemilikan institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, Manajemen Laba**

## **ABSTRACT**

Disusun Oleh:  
Fatma Dianitasari  
142120154

Desen Pembimbing:  
**Rusherlistyani, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., CA**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

*The effect of Institutional ownership, the size of company, and leverage on earning management. The independent variable used in this study institutional ownership, the size of company, and leverage. The dependent variable in this study is earning management that measyred using discretionary accrual. This study aimed to examine the effects of Institutional ownership, the size of company, and leverage against earning management. The samples in this study using purposive sampling of food and beverage companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2011-2015. Populations used as many as 16 companies and samples used as many as 8 companies. The method used multiple linear regression analysis. The result of this study proved that Institutional ownership and the size of company does not affect the occurrence of earning management. As for leverage affect on the earning management.*

***Keywords: Institutional ownership, the size of company, leverage, Earning management***