

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI
UNDERWRITER, TUJUAN PENGGUNAAN DANA UNTUK
INVESTASI, RETURN ON ASSET DAN CURRENT RATIO
TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2012 – 2014

Eugenie Vina Novarina

NPM : 141120033

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE), Reputasi Underwriter, Tujuan Penggunaan Dana untuk Investasi, *Return On Assets* (ROA) dan *Current Ratio* pada tingkat *underpricing*, penawaran saham perdana di BEI periode 2012 sampai 2014. Alat analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Berganda untuk mengetahui pengaruh variabel *Dummy Reputasi Underwriter* dengan Tujuan Penggunaan Dana untuk Investasi dan variabel Ukuran Perusahaan (SIZE), *Return On Assets* (ROA) dan *Current Ratio* pada tingkat *underpricing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel *Reputasi Underwriter* berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*. Variabel lainnya yaitu Ukuran Perusahaan (SIZE), Tujuan Penggunaan Dana untuk Investasi, Return On Assets (ROA) dan Current Ratio tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata Kunci : *Underpricing*, Ukuran Perusahaan (SIZE), Reputasi Underwriter, Tujuan Penggunaan Dana untuk Investasi, *Return On Assets* (ROA), *Current Ratio*, IPO