PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI UNDERWRITER, TUJUAN PENGGUNAAN DANA UNTUK INVESTASI, RETURN ON ASSET DAN CURRENT RATIO TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

SKRIPSI



Disusun Oleh:

EUGENIE VINA NOVARINA NPM. 141120033

PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2016