

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Tinjauan Empiris.....	10
2. Tinjauan Teoritis	18
a. Perilaku Konsumen	19
b. Model Perilaku Konsumen.....	19
c. Keputusan Pembelian.....	21
d. Model Keputusan: Empat Pandangan Mengenai Pengambilan Keputusan.....	22
e. Proses Keputusan Pembelian	24
f. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	29
F. Kerangka Pemikiran.....	35
G. Definisi Konsep & Definisi Operasional	36
1. Definisi Konsep.....	36
a. Keputusan Pembelian.....	36
b. Faktor Keputusan Pembelian	36
2. Definisi Operasional.....	36
H. Metode Penelitian.....	38
1. Tipe Penelitian	38
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3. Objek Studi	38
4. Sumber Data.....	39
5. Populasi dan Sampel	40

6. Teknik Pengukuran Data.....	42
7. Uji Instrumen	42
8. Teknik Analisis Data.....	44
a. Analisis Statistik Deskriptif	44
b. Analisis Statistik Inferensial	44
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	52
A. Sejarah Perusahaan.....	52
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	53
1. Visi Dongeng Kopi Jogja.....	53
2. Misi Dongeng Kopi Jogja	53
3. Nilai-nilai	54
4. Kompetisi Inti/Keunggulan Kompetitif	54
C. Struktur Organisasi	55
D. Bidang Usaha Perusahaan	56
1. Coffeeshop/Kedai Kopi.....	56
2. Merchandise Coffee	57
3. Equipment/Tools Coffee	57
4. Roaster, Roast Bean/Ground Bean.....	58
5. Mobile Café: Kombikongo & Kopadja.....	58
6. Consulting Development.....	59
7. Keunggulan Produk Yang Dimiliki	60
E. Produk	61
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	66
A. Karakteristik Konsumen.....	66
1. Jenis Kelamin.....	67
2. Usia	67
3. Pekerjaan	68
4. Asal Daerah.....	70
B. Uji Instrumen	71
C. Analisis Statistik Deskriptif	75
1. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh budaya yang senang minum kopi..	75
2. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh kelas sosial yang sesuai dengan Dongeng Kopi Jogja.....	76
3. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh lingkungan yang gemar minum kopi.....	77
4. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh keluarga yang gemar minum kopi.....	78
5. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena minum kopi di Dongeng Kopi Jogja mencerminkan status sosial dalam masyarakat.....	80

6. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh usia	81
7. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena sesuai dengan pekerjaan dan keadaan ekonomi	82
8. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh gaya hidup yang suka nongkrong..	83
9. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena mencerminkan kepribadian yang suka bergaul	84
10. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena produk Dongeng Kopi Jogja baik	86
11. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja pengalaman sebelumnya bahwa nongkrong di Dongeng Kopi Jogja mengasyikan	87
12. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena minum kopi di Dongeng Kopi Jogja menyenangkan	88
13. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena citra Dongeng Kopi Jogja yan bagus	89
14. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang Diberikan.....	90
15. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena Dongeng Kopi Jogja memiliki keunggulan dibandingkan dengan warung kopi lain	92
16. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena produk Dongeng Kopi Jogja higienis.....	93
17. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena kualitas produknya bagus.....	94
18. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena suasana Dongeng Kopi Jogja Nyaman.....	95
19. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh desain interior tempat yang bagus	96
20. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh desain eksterior tempat yang bagus	97
21. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena Dongeng Kopi Jogja memiliki alat yang beragam dalam membuat kopi	99
22. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena Dongeng Kopi Jogja memiliki metode yang beragam dalam menyajikan kopi	100
23. Tanggapan responden tentang pembelian produk Dongeng Kopi Jogja karena dipengaruhi oleh kualitas pelayanan yang baik	101
D. Analisis Faktor	102
E. Pembahasan.....	116
BAB IV PENUTUP	122

A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128