

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Batik Dewi Kunthi Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh :

EKO WAHYU AHDANIANTO

NIM. 152120016

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2016