

# **ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK *SMARTPHONE***

(Studi Perbandingan terhadap *Smartphone* Xiaomi dan Lenovo)

## **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun oleh :

**MOCHTAR FANI WIBOWO**

**152120002**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**