

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK *SMARTPHONE*

(Studi Perbandingan terhadap *Smartphone* Xiaomi dan Lenovo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

MOCHTAR FANI WIBOWO

152120002

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016