

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, STABILITAS PENJUALAN, DAN RISIKO BISNIS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN**

FAUZELLA SHAHARA

NPM: 141120193

Fauzella12@gmail.com

Mahasiswi Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Munculnya UU Minerba berdampak pada pemenuhan sumber modal di perusahaan tambang. Besarnya biaya pengolahan bahan mentah membuat perusahaan tambang harus teliti dalam pengelolaan sumber modal dari eksternal dan internal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, stabilitas penjualan, dan risiko bisnis terhadap struktur modal. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Tambang yang terdaftar di BEI pada tahun 2012, 2013, dan 2014 sebanyak 24 perusahaan. Pengambilan sample menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini (1) profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, stabilitas penjualan dan risiko bisnis secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. (2) profitabilitas berpengaruh negatif terhadap struktur modal dan pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal. (3) variabel dominan dalam penelitian ini adalah profitabilitas.

Kata Kunci: *struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, stabilitas penjualan, risiko bisnis.*