

ABSTRAK

Selama ini banyak organisasi atau perusahaan yang melakukan pemasaran produk dengan menggunakan brosur. Penyebaran brosur ini dilakukan setiap saat dimana saja dan berapapun jumlahnya. Tujuan dari penyebaran brosur ini tentu saja untuk menarik minat masyarakat agar membeli produk dari perusahaan atau organisasi tersebut. Namun, perusahaan kadang tidak memperhatikan kapan waktunya yang tepat untuk melakukan penyebaran brosur dimana dan siapa saja yang menjadi target konsumen pada perusahaan tersebut sesuai dengan produk yang ditawarkan. Sehingga dirancang suatu sistem dengan teknologi *data mining* yang dapat digunakan untuk menentukan jadwal penyebaran brosur, lokasi penyebaran brosur dan siapa saja target konsumen.

Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metodologi *waterfall*. Sedangkan perangkat lunak (*software*) yang digunakan dalam membangun aplikasi ini adalah algoritma c45 dan implementasinya dalam bentuk dekstop yang dibangun menggunakan Visual Basic 6.0 dan SQL Server 2000.

Aplikasi teknologi data mining menggunakan algoritma c45 memberi informasi dalam menentukan efektifitas penyebaran brosur. Aplikasi ini juga dilengkapi dengan informasi data anggota dan karyawan.