

ABSTRAK

CV. Sumber Jaya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tekstil yang memproduksi produk berupa kaos kaki. Di dalam perusahaan ini belum terdapat adanya suatu perencanaan dan penjadwalan distribusi produk yang terkoordinasi dengan baik. Sehingga mengakibatkan permintaan produk kurang terkontrol yang mengakibatkan distribusi memerlukan biaya yang tinggi. Dengan adanya masalah tersebut, maka Untuk itu perlu di buat rencana distribusi yang dapat memberi informasi akan kapan dan jumlah produk yang dibutuhkan oleh distributor, supaya terkoordinasi dengan biaya distribusi yang minimal dengan jumlah pengiriman yang optimal menggunakan metode Distribution Requirement Planning (DRP).

Distribution Requirement Planning adalah suatu metode pemecah masalah penentuan jumlah dan waktu pengiriman yang optimal untuk pendistribusian produk – produknya. Sistem ini berkaitan erat dengan penjadwalan distribusi yang teratur dalam interval waktu tertentu, biasanya harian, mingguan, ataupun bulanan. DRP juga bertujuan untuk memberikan informasi yang pasti akan kebutuhan di tiap distributor untuk menjamin ketersedian produk dalam usaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen sehingga biaya distribusi dapat ditekan seminimum mungkin..

Hasil Penelitian didapatkan Perencanaan, Distribusi produk oleh perusahaan selama tahun 2015 frekuensi pengiriman sebanyak 48 kali dengan biaya Total Costnya sebesar Rp. 29.424.000,- sedangkan dengan dilakukan peramalan dari data permintaan tahun sebelumnya setelah itu dihitung menggunakan metode DRP frekuensi pengiriman sebanyak 14 kali Total Costnya sebesar Rp. 15.161.660,-. Dari hasil perbandingan Total Cost didapatkan bahwa Total Cost dengan metode DRP lebih kecil dan terjadi efisiensi sebesar 48,50%. Sedangkan untuk peramalan tahun berikutnya Hasil penelitian didapatkan Perencanaan dan Penjadwalan Aktivitas Distribusi Perusahaan, Total Costnya sebesar Rp. 29.424.000,-. Sedangkan dengan metode DRP, Total Costnya sebesar Rp. . 14.054.440,- terjadi penurunan sebesar 52,23 %. ini menunjukkan metode DRP lebih efisien dari segi biaya dan frekuensi pengirimannya.

Kata kunci : Distribusi, Distribution Requirement Planning (DRP).

ABSTRACT

CV. Sumber Jaya is a company engaged in the manufacture of textile products in the form of stocks. In this company has not been found the existence of a planning and scheduling product distribution are well coordinated. Thus resulting in less product demand resulting controlled distribution costly program. The existence of the problem for it needs to make a distribution planning that can provide information on the time and number of product required by the distributor, so that coordinated with minimal distribution cost by the number of optimal delivery method Distribution Requirement Planning (DRP).

DRP in method of determining the number of problem solvers and optimal delivery times for product distribution. This system is closely related to scheduling regular distribution in certain intervals, usually daily, weekly, or monthly. DRP also aims to provide definitive information on each distributor will need to ensure the availability of products in an effort to meet the needs of consumers so that distribution costs can be minimized.

The result showed the planning, distribution of products by the company for the year 2015 as much as 48 times the frequency of the total cost of Rp. 29.424.000,-. Performed while the forecasting of demand data a year earlier, after it was calculated using the method DRP, the frequency of 14 times the times with a total cost of Rp. 15.161.660,-. The result of the comparison of the total cost then an efficiency of 48,50 % while for forecasting next year , the result, the palnning and scheduling activities of the distribution companies, the total cost of Rp. 29.424.000,-. The method DRP while total cost amounted to Rp. 14.054.440,- and decreased to 52,23 %. This show DRP method is more efficient in terms of cost and delivery frequency.

Keywords : Distribution, Distribution Requirement Planning (DRP).