

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
WAROENG SPESIAL SAMBAL (SS)
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PADA KONSUMEN

SKRIPSI



OLEH:

TENGGU ANNISA INDAH TRIANA CHRISDI

NIM : 153120004

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2016