

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Batasan Masalah	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-4
1.6 SistematikaPenulisan	I-4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perkembangan <i>Notebook</i>	II-1
2.2 Produk.....	II-1
2.2.1 Definisi Produk	II-1
2.2.2 Klasifikasi Produk.....	II-3
2.2.3 Atribut Produk	II-4
2.2.4 Strategi Produk	II-6
2.2.5 Merek	II-7
2.3 Perilaku Konsumen.....	II-10
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	II-10
2.4 Persepsi Konsumen.....	II-14
2.4.1 Pengertian Persepsi.....	II-14
2.4.2 Proses Persepsi	II-15
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	II-18
2.5 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	II-19

2.5.1	Pengambilan Keputusan dengan Kriteria Majemuk	II-20
2.6	<i>Analytical Hierarkhi Process</i> (AHP).....	II-23
2.6.1	Pengertian AHP	II-23
2.6.2	Perhitungan Hasil Akhir Kuisisioner	II-24
2.6.3	Pengisian Matrik Perbandingan	II-26
2.6.4	Perhitungan Bobot Elemen	II-27
2.6.5	Konsistensi.....	II-28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Obyek Penelitian.....	III-1
3.2	Pengumpulan Data.....	III-1
3.2.1	Metode Data.....	III-1
3.2.2	Jenis Data.....	III-2
3.3	Kerangka Penelitian.....	III-3
3.4	Langkah-Langkah Pengolahan Data.....	III-5
3.4.1	Uji Validitas Kuisisioner	III-5
3.4.2	Uji Reliabilitas Kuisisioner	III-5
3.4.3	Pengolahan Data AHP	III-6

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL

4.1	Pengolahan Data	IV-2
4.1.1	Pengujian Validitas	IV-2
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	IV-3
4.2	Pengolahan Data dengan Metode AHP	IV-4
4.2.1	Pengolahan data dengan metode AHP.....	IV-6
4.2.1.1	Rekapitulasi data kriteria	IV-6
4.2.1.2	Pengujian <i>concistency ratio</i> Kriteria	IV-6
4.2.1.3	Perhitungan bobot rata-rata geometrik kriteria.....	IV-11
4.2.1.4	Rekapitulasi data alternatif.....	IV-13
4.2.1.5	Pengujian <i>consistency ratio</i> alternatif	IV-13
4.2.1.6	Perhitungan bobot rata-rata geometric alternatif	IV-17
4.2.1.7	Pemilihan alternatif.....	IV-19
4.3	Analisis Hasil.....	IV-20
4.3.1	Analisis pengolahan data dengan metode <i>AHP</i>	IV-20

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KesimpulanV-1

5.2 Saran V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN