

ABSTRAK

Notebook pada saat ini merupakan kebutuhan dasar bagi masyarakat tak terkecuali mahasiswa, notebook menawarkan kenyamanan tinggi, mudah dibawa, fleksibilitas, ataupun browsing internet. Dalam pemilihan notebook tentunya terdapat berbagai kriteria-kriteria tertentu yang diinginkan, salah satu contohnya adalah notebook dengan spesifikasi yang mampu untuk mendukung segala program atau aplikasi yang di butuhkan serta ingin selalu tampil stylish dan serba up to date. Pada saat ini terdapat berbagai macam merk notebook yang beredar di pasaran pada setiap merk sangat bersaing serta setiap notebook memiliki fitur-fitur yang berbeda, hal ini menyebabkan mahasiswa dihadapkan pada suatu keadaan dimana mahasiswa harus memutuskan untuk memilih satu dari beberapa pilihan merk notebook yang beredar di pasaran berdasarkan keunggulannya.

Dari sekian banyak merk Notebook yang beredar dipasaran memiliki keunggulan masing-masing sehingga perlu adanya suatu pengambilan keputusan yang baik agar tidak terjadi pengambilan keputusan yang salah. Metode yang dapat di gunakan dalam pengambilan keputusan adalah AHP (Analitical Hierarchy Process). AHP merupakan sebuah teknik pengambilan keputusan multikriteria (berkriteria banyak), dimana faktor kuantitatif dan faktor kualitatif dikombinasikan, sehingga dapat dilakukan pengurutan prioritas, kedudukan, dan evaluasi terhadap alternatif-alternatif.

Hasil perhitungan metode AHP menunjukkan kriteria Desain atau Model Bagus merupakan kriteria yang sangat berpengaruh pada pemilihan notebook dengan nilai bobot sebesar 0,336. Hasil pemilihan alternatif menunjukkan bahwa keputusan pemilihan notebook terbaik yang disarankan untuk memilih notebook TOSHIBA sebagai pilihan utama dengan nilai tertinggi yaitu 0,7672 sebagai notebook pilihan terbaik (best choice).

Kata kunci : notebook, analitical Hierarchy Process (AHP), TOSHIBA

ABSTRACT

Notebook at the moment was the of basic public no exception students , notebook offer kenyan high , portable , flexibility , or browsing the internet .In an election notebook of course there are various kriteria-kriteria certain desired , one example is notebook to the specifications capable of support all program or application that need and always want to be perform is stylish and in up to date .At the moment there are various kinds of a notebook distributed in market on each owns the very compete and every notebook having features different , this has led to students faced with a situation where a student to be decided to pick one from a choice owns the notebook distributed in market based on its excellence .

Of the many owns the notebook circulating the market having the same each so that need of a decision-making good to avoid possible decision-making wrong.The methods that can in use in decision-making is ahp (analitical hierarchy process).Ahp is a technique decision-making multikriteria (berkriteria much, where factors quantitative and factors qualitative combined, so as to be done the ranking of priority, a, and evaluation of alternatif-alternatif.

The calculation on a method of ahp show of design criteria or model good is criteria that is a very influential at an election notebook with the weight of 0,336 .The outcome of an election alternative shows that the decree of election notebook best which suggested to choose a notebook toshiba as the dominant choice for with the highest namely 0,7672 as notebook the best choice (best choice).

Keywords: notebook, analitical Hierarchy Process (AHP), TOSHIBA