

## ABSTRAK

*Supplier* merupakan salah satu bagian yang sangat penting dan berpengaruh terhadap kelangsungan hidup suatu usaha industri. Pemilihan *supplier* yang tidak tepat dapat mengganggu kegiatan dalam proses produksi, sedangkan pemilihan *supplier* yang tepat akan dapat meminimalkan biaya pembelian bahan. Industri Kecil dan Menengah (IKM) TS Aluminium Yogyakarta adalah suatu usaha industri rumahan yang memproduksi alat-alat rumah tangga yang nantinya dikirim ke berbagai daerah. IKM ingin melakukan perbaikan terhadap salah satu proses bisnis yang selama ini berjalan, yaitu pada bagian *supplier* untuk pengadaan bahan baku, agar IKM dapat memproduksi sesuai dengan yang diharapkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menentukan bobot kriteria dalam penilaian kinerja *supplier* agar dapat terkontrol dan bobot penilaian kinerja *supplier* serta mendapatkan ranking dari kinerja *supplier* dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan menggunakan metode Hueristik.

Kriteria penilaian kinerja *supplier* dengan pendekatan analisis dari Winda. S dan Evi. Y yang disesuaikan dengan kondisi IKM yang meliputi kriteria Kualitas, Harga, Pengiriman dan Pelayanan. Hasil penilaian yang didapatkan dengan nilai yang mutlak dari perhitungan dengan metode Heuristik adalah Kualitas sebagai prioritas tertinggi dengan bobot 0,376. Peringkat kinerja *supplier* bahan baku aluminium *supplier* 2(Pak Ananto), *supplier* 1(Pak Suhadi) dan *supplier* 3 (Pak Widodo).

**Kata Kunci: AHP, Analisis Kriteria, Heuristik**