

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Isi Maskulinitas Dalam Iklan Clear Dengan Brand Ambassador Cristiano Ronaldo”. Penelitian ini memilih Iklan media televisi karena merupakan salah satu dari jenis media iklan yang paling populer dan mudah di adaptasi. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh penjelasan mengenai unsur-unsur maskulinitas dalam iklan tersebut. Metode yang digunakan untuk mengungkap maskulinitas Cristiano Ronaldo adalah dengan analisis isi, yaitu teknik penelitian untuk memaparkan isi yang dinyatakan secara objektif, sistematis dan kuantitatif. Ada tujuh unit analisis dan 30 kategori dalam mengidentifikasi iklan Clear ini. Adapun kategori yang digunakan ialah karakter personal, emosional, penampilan, fisik, interpersonal, ukuran gambar dan gerakan kamera. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasar penampilan, kategori gagah memiliki nilai terbanyak dan berdasarkan pada fisik kategori jantan memiliki nilai terbanyak. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat nilai maskulinitas yang signifikan di iklan Clear tersebut.

Kata Kunci :Maskulinitas, Analisis Isi, Cristiano Ronaldo

ABSTRACT

This study, entitled "Content Analysis Masculinity In Ad Clear With Brand Ambassador Cristiano Ronaldo" This research choose the medium of television ads because it is one of the types of advertising media the most popular and easily adapted. This study aims to obtain an explanation of the elements of masculinity in the ad. The method used to reveal masculinity Cristiano Ronaldo is the content analysis, the research techniques to explain the contents of the stated objective, systematic and quantitative. There are seven units of analysis and 30 categories in identifying Clear this ad. The categories used is character personal, emotional, appearance, physical, interpersonal, size and motion picture camera. The results showed that based on appearance, dashing category has the highest value and is based on the physical male category has the highest value. This shows that there is significant value in masculinity Clear the ad.

Keywords: Masculinity, Content Analysis, Cristiano Ronaldo