

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan Masalah	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian	I-3
1.6 Sistematika Penulisan	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi	II-1
2.2 Keunggulan Bersaing.....	II-1
2.3 Definisi Industri Baja.....	II-2
2.4 Pemberdayaan	II-2
2.5 Pemimpin	II-3
2.5.1 Peran interpersonal.....	II-3
2.5.2 Peran informasional.....	II-4
2.5.3 Peran pengambilan keputusan.....	II-5
2.6 Teori RBV (<i>Resource Based View</i>)	II-6
2.7 <i>Soft System Methodology</i> (SSM)	II-7
2.8 <i>Diamond Porter</i>	II-10
2.9 <i>Influence Diagram</i>	II-14
2.10 Pengertian SNI.....	II-15
2.10.1 Tujuan penerapan SNI	II-15
2.10.2 Ruang lingkup SNI	II-16
2.10.3 Manfaat penerapan SNI	II-17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	III-1
3.2 Data yang Digunakan.....	III-1
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	III-3
3.4 Kerangka Penelitian	III-4
3.5 Pengolahan Data	III-6
3.5.1 <i>Resource based view</i>	III-8
3.5.2 <i>Diamond porter</i>	III-10
3.6 Analisis Hasil	III-11

BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL

4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Potensi PT. Jakarta Cajratungaal Steel Mills	IV-1
4.1.2	<i>Diamond porter</i>	IV-6
4.1.3	Rangkuman hasil wawancara	IV-14
4.2	Pengolahan Data	IV-25
4.2.1	Pemilihan responden	IV-25
4.2.2	Pembuatan <i>rich picture diagram</i>	IV-26
4.2.3	Pembuatan model konseptual	IV-27
4.2.4	Uji kinerja model perilaku manajer	IV-30
4.2.5	Verifikasi dan analisis model konseptual	IV-35
4.2.6	<i>Diamond porter</i>	IV-44
4.3	Analisis hasil	IV-36

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN