

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Nilai Perusahaan	8
2.1.2. Struktur Modal	13
2.1.3. Pertumbuhan Perusahaan	16
2.1.4. Ukuran Perusahaan	18
2.1.5. Profitabilitas	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Hubungan Antar Variabel	27

2.4. Kerangka Konseptual	30
2.5. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sample	33
3.3. Variabel Penelitian	35
3.4. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	37
3.6. Teknik Analisis Data	37
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	38
3.6.2. Regresi Linier Berganda	38
3.6.3. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Regresi Berganda	47
4.2. Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1. Uji Normalitas	49
4.2.2. Uji Multikolinearitas	50
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.4. Uji Autokorelasi	52
4.3. Pengujian Hipotesis	53
4.3.1. Pengujian Regresi dan Adjusted R^2 dengan Uji F	53
4.3.2. Uji Koefisien Regresi dengan Uji t	54
4.4. Koefisien Determinasi R^2	56
4.5. Pengujian untuk melihat pengaruh dominan.....	57
4.6. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62

5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahu	24
3.1 Kriteria Pemilihan Sample	34
4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.2 Uji Normalitas	50
4.3 Uji Multikolinearitas	51
4.4 Uji Heteroskedastisitas	52
4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson	53
4.7 Hasil Uji F	54
4.8 Koefisien Determinasi	56
4.9 Variabel Dominan	57

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual	30
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	71
Lampiran 2	79
Lampiran 3	109