

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2013

YULEO ARDIAN

NPM: 141120054

Yuleoardian@yahoo.co.id

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomin dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2011, 2012, dan 2013 sebanyak 115 perusahaan. Pengambilan sample menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini (1) struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. (2) Struktur modal dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (3) variabel dominan dalam penelitian ini adalah Profitabilitas.

Kata Kunci: struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas

