

Abstrak

Citra Kampus UPN “Veteran” Yogyakarta Dalam Pengalaman Langsung dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Pendekatan fenomenologi merupakan tradisi penelitian kualitatif yang berakar pada filosofi dan psikologi, dan berfokus pada pengalaman hidup manusia (sosiologi). Penelitian ini akan berdiskusi tentang suatu objek kajian dengan memahami inti pengalaman dari suatu fenomena. Peneliti akan mengkaji secara mendalam isu sentral dari struktur utama suatu objek kajian dan selalu bertanya "apa pengalaman utama dan kepuasan yang akan dijelaskan informan tentang subjek kajian penelitian". Dalam hal ini objek dari peneliti adalah Mahasiswa ilmu komunikasi. Mereka yang telah menempuh semester empat ke atas tentunya memiliki pengalaman yang banyak. Apa yang dirasakan baik itu langsung dan tidak langsung. Kepuasan mereka terhadap fasilitas maupun pelayanan staff/ karyawan pengajaran dari dosen merupakan faktor pandangan mereka terhadap citra UPN "Veteran" Yogyakarta. Oleh sebab itu hal yang menjadi faktor pandangan mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap citra UPN "Veteran" Yogyakarta yakni pengalaman mereka, kepuasan dan pandangan mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap citra UPN "Veteran" Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengalaman mahasiswa Ilmu Komunikasi yang diceritakan terhadap peneliti, sehingga peneliti menemukan jawaban bagaimana citra/ pandangan mereka terhadap kampus mereka sendiri yakni, Fisip UPN "Veteran" Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang berisi gagasan tentang bagaimana seharusnya peneliti didalam memandang realitas sosial, fakta sosial atau fenomena sosial yang menjadi masalah didalam penelitian.

Kata Kunci: Pengalaman, pandangan, kepuasan, citra

Abstract

Phenomenological approach is qualitative research tradition that is rooted in philosophy and psychology, and focuses on the human experience (sociology). This research will discuss a study object invitation to understand the core experience of a phenomenon. Researchers will examine in depth the central issue of the main structure of an object of study and always ask "what the major experience and satisfaction which will be explained informant on the subject of research studies". In this case the object of research is communication science students. Those who have taken up the four semesters of course have a lot of experience. What is perceived both directly and indirectly. Their satisfaction with the facilities and service staff / employees of faculty teaching a factor their views on the image of UPN "Veteran" Yogyakarta. Therefore, it is a factor of Communication Sciences students view the image UPN "Veteran" Yogyakarta namely their experience, satisfaction and Communication Studies student views on the image of UPN "Veteran" Yogyakarta. This study aims to see how the experiences recounted students of Communication Sciences of the researchers, so that researchers find answers to how the image / their views on their own campuses namely, Fisip UPN "Veteran" Yogyakarta. This study uses research kualitatif which contains ideas about how it should look at the reality of researchers in the social, social facts or social phenomena to be a problem in the study.

Key Words: *Experience, Views, image, statisfied*