

**ANALISIS ISI KOMUNIKASI INTERAKTIF MENGENAI TOPIK
PEMILIHAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2014 OLEH
PENGGUNA FORUM *ONLINE* (USER) DALAM FORUM *ONLINE*
KASKUS**

(Periode 9 Juli 2014)

SKRIPSI



OLEH:

NAMA: ADE AULIA RAMADHAN

NIM : 153100083

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2015

ABSTRAK

Perdebatan yang cukup sengit terjadi pada beberapa hari sebelum pemilihan Presiden Republik Indonesia tahun 2014, diantaranya adalah perbedaan pola pandang politik di kalangan masyarakat dan adanya tindakan-tindakan lainnya yang dilakukan masyarakat, baik dari kalangan warga maupun anggota politik yang terkait. Hal ini dikarenakan adanya 2 kandidat Presiden dan 2 kandidat Wakil Presiden yang menjadikan perpecahan 2 kubu politik, yaitu Pendukung Joko Widodo (Pro-Jokowi) dan Pendukung Prabowo Subianto (Pro-Prabowo). Kontroversi ini menjadikan adanya perbedaan sudut pandang dalam menilai calon Presiden pilihannya. Tidak hanya mempercayai, tapi juga mengidolakannya sehingga muncullah tindakan ekstrim yang sudah diluar batas kewajaran. Hal ini tidak hanya memanas di dunia nyata, tetapi juga memanas di dunia maya. Diantaranya adalah situs forum *online* yang selalu menjadi tempat berkumpulnya *netizen* (*internet citizen*) untuk berpendapat dan berdiskusi bersama dalam dunia maya. Dan menjadi puncak dari permasalahan tepat pada saat hari pemilihan di forum *online* KASKUS. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi. analisis isi adalah teknik penelitian untuk mendeskripsikan secara objektif, sistematis, dan kuantitatif isi komunikasi yang tampak (*manifest*). Populasi dalam penelitian ini adalah *posting* pada sub-forum PILPRES dalam situs Kaskus periode 9 Juli 2014. Penelitian ini menggunakan *total sampling* dengan jumlah penelitian 74 buah. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah tema *posting*, penggunaan bahasa, sumber *posting*, kebenaran isi *posting*, jenis interaksi, sifat pesan, dan *attachment* (muatan dalam *posting*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *negative posting* yang paling banyak dibuat oleh *user*, penggunaan bahasa non-formal lebih banyak dari bahasa formal, argumentasi pribadi menjadi pilihan utama dalam *posting*, lebih banyak berita yang *credible* (dapat dipercaya) dalam sub-forum, *posting* yang dibuat sering di-*reply* oleh *user* lain, penggunaan pesan argumentatif memiliki angka yang tinggi, dan *posting* didominasi oleh konten yang hanya berisi teks.

Kata kunci: Analisis Isi, Forum, Interaktif, Kaskus, Komunikasi, *Online*, Pemilihan Presiden, *User*.

ABSTRACT

A fairly heated debate occurs on a few days before the election of the President of the Republic of Indonesia in 2014, including the differences in the pattern of political views among the public and the other measures were made public, both from the residents as well as members of relevant political. This is because the two candidates the President and two Vice-Presidential candidate who makes a split second political camps, namely Supporting Joko Widodo (Pro-Jokowi) and Supporting Prabowo (Pro-Prabowo). This controversy makes the difference in viewpoints in assessing candidates for President of his choice. Not only trust, but also idolize so comes the extreme action which is beyond the bounds of reasonableness. It is not only heats up in the real world, but also heats up in cyberspace. Among them are sites online forum which has always been a gathering place for netizens (internet citizen) to argue and discuss together in cyberspace. And the culmination of the problem right on the day of the election in online forums KASKUS. The method used is content analysis. Content analysis is a research technique to describe in an objective, systematic, and quantitative content of communications appear (manifest). The population in this study was a post on the sub-forum Kaskus site PILPRES in a period of 9 July 2014. This study used a total sampling with 74 pieces of research. The unit of analysis used in this research is the theme of the post, the use of language, the source of the post, the truth of the content of the post, the type of interaction, the nature of the message, and attachment (the charge in the post). The results showed that the most negative posts created by the user, the use of non-formal language more formal language, personal argumentation be the first choice in post, more news is credible (trustworthy) in the sub-forums, posts made frequent The reply by another user, the use of argumentative message has a high rate, and the post is dominated by only contain text content.

Keywords: Content Analysis, Forum, Interactive, Kaskus, Communication, Online, President's Election, User.